



המסע שלי ליזמות

מטרת הקורס:

זיהוי הסביבה העסקית ואיתור קהל יד נקודה לבדוק באופן מושכל את ישימות הרעיון העסקי תוך בניית מפת מציאות המתחשבת בכל הקריטריונים הנדרשים להצלחה עסקית וקבלת החלטה לגבי הקמת עסק.

קהל יעד:

יזמים ללא רעיון מגובש

פרטי הקורס:

09.07.24 ג' תמוז | ימי שלישי | 3 מפגשים | 15 ש"א | 09:30-13:15 | מרכז כיוון אלעד

עלות: 100 ש"ח

מרצה: דוד שכטר

מפגש	תאריך	נושא	תכנים
1.	09.07.24 ג' תמוז	הרעיון ותחילת הפעולה	<ul style="list-style-type: none"> • היכרות עם חברי הקבוצה • הצגת מטרות הסדנה • שכירים ועוסקים • מאפיינים של יזמים • "מה מלהיב אותי?"
2.	16.07.24 י' תמוז	זה המקום להתלבטות	<ul style="list-style-type: none"> • גרסה ראשונה של "סיפור העסק שלי" • בחינת הלימה לגורמי ההתלהבות • בחינת הערכים האישיים שמובילים אותי בהתייחס לעסק ולמה שמלהיב אותי • גרסה ראשונה של סיפור העסק שלי • ניסוח ראשוני של החזון
3.	30.07.24 כ"ד תמוז	מחשבים מסלול אל היעד	<ul style="list-style-type: none"> • סיפורי הצלחה • מיקוד הרעיון העסקי ובחינת קהל היעד • מטרות מידיות ועתידיות להמשך • סיכום הסדנה ומשובים

23.07 דילוג י"ז בתמוז